

BANYO VE MUTFAKTA ŞOV ZAMANI

Istanbul, mutfak ve banyo sektöründe faaliyet gösteren firmaların son teknolojilerini görücüye çıkardığı bir fuarı daha geride bıraktı. Tüyap Beylikdüzü'nde düzenlenen ve Avrupa'nın en büyük ikinci fuarı kabul edilen 7. Uluslararası Ahşap Mutfak, Banyo ve Ankastre Cihazlar Fuarı ile 19. Uluslararası Seramik ve Banyo Fuarı'nda (UNICE-RA) sektörün önde gelen firmaları adeta gövde gösterisi yaptı. Mozaiklerle sanat eserine dönüştürülen banyolar ile son teknolojinin kullandığı ankastre ürünlerin göz doldurduğu fuarlarda ankastre cihazlardaki, mutfak ve banyo mobilyasındaki yenilikler ve en son tasarımlar tüketicinin beğenisine sunuldu. Fuarlarda fayans ve seramikler, mermer, doğaltaş, granit, cam mozaik, vitrifiye ürünleri, aksesuarları ve seramik yan sanayi ürünle-

ri büyük ilgi gördü. Banyo dolabından küvete, armütürden lavaboya kadar tüketicilere komple banyo çözümlerin sunulduğu fuarlarda ECA ve Serel ile Arçelik, Sinka, Graniser Seramik, Kütahya Yapı Kimyasalları gibi birçok firma da ürettikleri mutfak ve banyo ürünlerini sergiledi.

SEKTÖR CIROSU 2.40 MİLYON DOLAR

Bu arada, Ahşap Mutfak ve Banyo Mobilyası Sanayici ve İthalatçıları Derneği (MUDER) verilerine göre, mutfak ve banyo mobilya sektörü artan inşaat talebi ve yenileme pazarıyla birlikte bir önceki yıla göre yüzde 20 büyüyerek 2006 yılında 2 milyar 400 milyon lira ciroya ulaştı. Sektörün 2007'de gelişmelere bağlı olarak yüzde 30'luk büyüme gerçekleştirmesi bekleniyor.



Fuarda birbirinden renkli mobilyalar sergilendi.

