

“Dünya pazarında söz sahibi olacağız”



Ahşap Mutfak ve Banyo Mobilyası Sanayici ve İthalatçıları Derneği (MUDER) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Zeki İyibaş, bir taraftan sektörün, dünyadaki önemli üreticiler sıralamasında henüz çok gerilerde olduğunu söylerken, diğer taraftan dünya pazarında söz sahibi olacakları günlerin çok uzakta olmadığına dair inancını dile getiriyor.

Ahşap Mutfak ve Banyo Mobilyası Sanayici ve İthalatçıları Derneği (MUDER) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Zeki İyibaş, Türkiye'nin coğrafi avantajını şimdiye kadar fazla kullanamadığı, dünyadaki önemli üreticiler sıralamasında henüz çok gerilerde olduğumuzu dile getiriyor. İyibaş, sektöre dair tüm bu eleştirilerinin yanı sıra dünya pazarında söz sahibi olacakları günlerin çok uzakta olmadığına inancında.



İD Ahşap Mutfak ve Banyo Mobilyası Sanayici ve İthalatçıları Derneği'nin (MUDER) kurum felsefesi ve üyelik yapısı hakkında bizi bilgilendirir misiniz?

M. Zeki İyibaş MUDER, Türkiye'de mutfak ve banyo mobilyası sektöründe faaliyet gösteren firmaları bir araya getirerek tüm sektörü

kucaklayan ilk ve tek dernek. Üyelik yapısı konusuna gelecek olursak üyelik için belirli kriterlerimiz var. Üyelerimiz Türkiye'de mutfak ve banyo mobilyası sektöründe uluslararası pazarlara açılacak boyutta, küresel vizyona, belirli üretim ve ihracat kapasitesine sahip önemli üretici ve ithalatçılarından oluşuyor. Kısaca anlatmak gerekirse mutfak ve banyo yaptırırken dikkat edilmesi gereken konuların başında seçilecek firma geliyor. Profesyonel firmaları merdiven altı tabiri ettiğimiz marangozlardan ayıran en önemli özellikler; Ar-Ge, tasarım, kaliteli hammadde ve en önemlisi de firmaya duyulan güven ve satış sonrası verilen hizmet. Bu açıdan bakıldığında MUDER üyeliği, firmalar için tüketiciye verilen bir referanstır. Mutfak ve banyo mobilyaları tıpkı elektrikli eşyalarda olduğu gibi garanti belgesi düzenlenmesini gerektirir. Bu nedenle her gelen üyeyi titizlikle araştırarak üye olarak kabul ediyoruz. Ayrıca mutfak mobilya üreticilerinin yanı sıra Türkiye'nin önde gelen pek çok ankastre cihaz üretici ve ithalatçıları da de-
neğimiz üyesi.

ID İnşaat sektöründe yaşanan canlanma sektörünüzü nasıl etkiledi?

MZI Bizim sektörümüz her zaman dile getirdiğimiz gibi inşaat sektörüyle birebir bağlantılı bir sektör. Ancak inşaat sektöründeki krizleri ya da iyileşmeleri algılamada daha hantal diyebileceğimiz bir sektör. Çünkü mutfak ve banyo mobilyası sizinde bildiğiniz gibi inşaatlarda en son yerine koyulan ürünler. Dolayısıyla 2010 yılında başlayan projelerin bize iş olarak geri dönmesi 1,5 ila 2 sene arasında değişiyor.

ID Yenileme pazarı olarak nitelendirilen eski mutfak ya da banyoların yenilenmesi yüzdesi eski yıllarla kıyaslandığında ne oranda?

MZI Geçmiş 5-6 yılda ülkemizde artan konut üretimi ve cazip satış koşulları nedeniyle yeni konut alımları beklenenin üzerinde gerçekleşti. Bu durum projelere yönelik çalışan firmalar açısından olumlu bir süreç olsa da yenileme pazarına yönelik çalışan daha küçük işletmeler olumsuz etkilendi. Ancak krizin etkisinin azalmasıyla birlikte eski evlerin yenilenmeye başlaması sektörümüze bir ivme kazandırdı.

ID Sektör olarak tasarım ve montaj konusunda yetişmiş eleman bulmakta zorlanıyor musunuz?

MZI Dünyada bu konuda modayı Avrupa daha çok İtalya şekillendiriyor. Artık pek çok firmada tasarımcı bulunsa da bu konuda hala daha çok Avrupa'yı takip eder durumdayız. Montaj konusunda ise büyük sıkıntılarımız var. Bu konuda herhangi bir meslek okulunun bulunmaması ciddi sorun.

ID Ahşap mutfak ve banyo mobilyası açısından sektörü değerlendirecek olursanız neler söylersiniz? 2011 yılına dair öngörülerinizi alabilir miyiz?

MZI Dünya ekonomisinin 2011 yılında yüzde 4,2'lik bir büyüme beklentisi var. 2011 yılı için 2010 yılına göre daha yavaş bir büyüme olacağı tahmin edilse de beklentiler olumlu.

ID Türk mutfak ve banyo sektörünün artan rekabet ortamında dünya pazarındaki yerini nasıl buluyorsunuz?

MZI Dünyadaki en önemli üreticiler Almanya ve İtalya. Daha açık anlatmak gerekirse İtalya'da sadece mutfak ve banyo mobilyası üreten ve üretim alanı büyüklükleri 10 bin metrekare ile 150 bin metrekare arasında değişen 500'ün üzerinde üretici varken, ülkemizde 5 bin metrekare ile 30 bin metrekare arasında değişen üretim alanına sahip en fazla 30

Bu rakam sektörün kapasitesi göz önüne alındığında aslında çok düşük.

ID 2011 yılı sektörün yurt dışına açılması açısından önemli bir yıldır diyebilir miyiz?

MZI 2011 için tüm dünya genelinde bir şey söylemek için erken. Yaşanan ekonomik düzelmelerin henüz çok kırılğan olduğunu



üreticinin olduğunu söyleyebiliriz. Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM) verilerine göre, dünya geneli ahşap mutfak ürünleri ihracatı 2009 yılı itibarıyla 4,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiş. Almanya yaklaşık 1,9 milyar dolarlık ihracatıyla ahşap mutfak ürünleri ihracatında ilk sırada yer alırken onu ikinci sırada İtalya ve ardından Çin takip ediyor. Türkiye ise 2009 yılı rakamları baz alındığında 22 milyon dolarlık ihracatıyla dünya genelinde 21. sırada yer alıyor. Türkiye'nin dünya ihracatında aldığı pay ise sadece yüzde 0,5.

düşünüyorum. Bizim bu yıl yapmayı planladığımız bir fuarımız vardı, 2012 senesine erteledik. Bu konuda bizim için daha temkinli bir tarih 2012. Ancak Hükümetin "2023 Stratejisi" ile Türkiye'yi 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat yapan bir ülke yapma hedefi var biliyorsunuz. İnaniyorum ki Türk sanayicisi ve sektör ilgilileri artık daha uzun vadeli hedeflere ulaşmada devlet desteğini de arkasına alarak uluslararası arenada sürdürülebilir rekabet politikalarını oluşturacak. Dünya pazarında söz sahibi olacağız.