



Mutfakta pasta büyüyor

Mutfak ve banyo mobilya sektörü, 2007 yılında yüzde 10 büyüdü. MUDER Yönetim Kurulu Başkanı Halim Birsin, 2008 yılı için daha fazla ümitli olduklarını ifade etti.

Ahşap Mutfak ve Banyo Mobilyası Sanayici ve İthalatçıları Derneği (MUDER) verilerine göre, mutfak ve banyo mobilya sektörü bir önceki yıla göre yüzde 10 büyüyerek yaklaşık 900 bin adetlik bir pazar payına ve 2 milyar 700 bin YTL'lik ciroya ulaştı.

MUDER Yönetim Kurulu Başkanı

Halim Birsin, yaptığı açıklamada, bir süredir inşaat sektöründeki gelişmelere paralel olarak hızlı büyüme kaydeden sektörün, 2007 yılında genel seçimler, cumhurbaşkanlığı seçim süreci, referandum, anayasa değişikliği tartışmaları gibi yoğun siyasi gündemin neden olduğu ekonomik belirsizlikler ve konut borç-

lanma faizlerinin artmasına rağmen büyümeye devam ettiğini söyledi. Mutfak ve banyo sektörü olarak daha geniş bir büyümeyi hedeflediklerini anlatan Birsin, 2008 yılı için daha fazla ümitli olduklarını ifade etti. Mutfak ve banyo mobilyasının inşaatlarda en son yerine konan ürünler olduğuna işaret



Halim Birsin, 100 bin kişinin istihdam edildiği sektörde yaşanan en büyük problemlerden birinin yetişmiş eleman sıkıntısı olduğunu kaydetti.

eden Birsin, "Bu nedenle 2005 ve 2006 yıllarında başlanan konutların, 2008 ve 2009 yıllarında teslim edileceğini de olacağını hesaba katarak, 2008 yılının bizim için daha iyi bir yıl olacağını tahmin ediyoruz" diye konuştu.

Yenileme pazarı daraldı

Birsin, 2007 yılında gerçekleşen toplam yüzde 10 oranındaki büyümenin içinde, 'yenileme pazarı' olarak nitelendirilen eski mutfak

ya da banyoların yenilenmesinin, sadece yüzde 2 seviyelerinde gerçekleştiğinin altını çizerek, eski yıllara oranla yenileme pazarının daralmasına dikkat çekti. Birsin, "Perakendeci müşterinin ikinci el ev almak yerine, yeni yapılan konutlara yönelmesi ve Avrupa ülkelerinde mutfak ve banyo mobilyasının yenilenme süresi 7-8 yıl iken Türkiye'de bu sürenin 15-20 yıl olması, bunun nedeni olarak gösterilebilir" değerlendirmesinde bulundu.

Talebin yüzde 25'i markalı ürünlere

2006 yılında inşaat sektöründeki gelişmeye paralel olarak yüzde 20'lik bir artış yakalayan sektörde, talebin yüzde 20-25'inin markalı ithal ve yerli üretimden karşılanırken, yüzde 75 - 80'i merdiven altı işletmeler tarafından üretildiğini anlatan Birsin, 100 bin kişinin istihdam edildiği sektörde yaşanan en büyük problemlerden birinin yetişmiş eleman sıkıntısı olduğunu kaydetti. Birsin, özellikle tasarım ve montaj konularında yetişmiş eleman ihtiyacı bulunduğuna işaret ederek, meslek liseleri ile üniversitelerden bu konuda destek belediklerini sözlerine ekledi.