

# Mutfak & Banyo Dünyası

İNŞAAT DÜNYASI AYLIK YAPI / İNŞAAT MALZEMELERİ  
VE TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ ÜCRETSİZ EKİDİR / EYLÜL 2007 / 04

## Mutfak sektörü büyümesini sürdürüyor

Mutfak ve banyo mobilyaları sektörünün ekonomik büyüklüğünün 2007 yılında 2 milyar 800 milyon YTL'ye ulaşması bekleniyor. MUDER Başkanı Halim Birsin, sanayici, ithalatçı ve müteahhitler olarak sektörü daha ileri noktalara taşımak gerektiğinin altını çiziyor.

Konut yatırımlarındaki artış ve değişen tüketici tercihleriyle büyüyen mutfak ve banyo mobilyaları sektörü, geleceğe umutla bakıyor. 3 milyar dolarlık ekonomik büyüklüğü zorlayan sektör, MUDER'in çabalarıyla bu amacına ulaşacak gibi görünüyor. MUDER'in yeni başkanı Halim Birsin de tüketici, üretici, ithalatçı ve müteahhitlerin bilinçli seçimi doğrultusunda, sektörün daha da büyüyeceği inancında. Mutfak sektörü için Türkiye'nin önünde pozitif bir dönem bulunduğunu söyleyen Halim Birsin, sektöre ilişkin sorularımıza yanıtladı.

**Mutfak ve banyo sektörünün ülkemizde geldiği noktayı değerlendirir misiniz? Sektörün ekonomik büyüklüğü nedir?**  
Türkiye'de mutfak ve banyo mobilya sektörü 80'li yıllardan sonra gelişmeye başladı. Sektör bu kadar az zamanda çok yol kat etti. MUDER'in son verilerine göre, mutfak ve banyo mobilya sektörü 2006 yılında artan inşaat talebi ve yenileme pazarıyla birlikte bir önceki yıla göre yüzde 20 büyü-

rek 800 bin adetlik bir pazar payına, rakamsal olarak baktığınızda ise 2 milyar 400 milyon liralık bir ciroya ulaştı. 2007 yılında, özellikle siyasi belirsizliklerin ortadan kalkması, ipotçe dayalı uzun vadeli konut finansmanı sistemi mortgage'in de hayata geçmesiyle, konut arz ve talebindeki canlılığın devam edeceği, buna bağlı olarak mutfak ve banyo mobilya sektörünün yüzde 30'luk bir büyüme gerçekleştireceğini bekliyoruz.

**Mutfak-Banyo mobilyaları daha çok yeni binalarda mı, eski binalarda mı kullanılıyor?**  
Son yıllarda inşaat sektörünün büyümesi tabii ki tüketimin artmasını tetikleyen en önemli faktör. Tüketimi artıran diğer unsurları; tüketicinin artık mutfak ve banyo mobilyasını, evindeki diğer mobilyalarla eşdeğer görmesi ve kişisel seçimini, kendi zevk ve kullanımına göre seçmesi, ülkemizdeki mutfak ve banyo mobilyaları üretici firmaların ciddi bir gelişme içinde olması, bu gelişmenin paralelinde yurtdışı satışların artması ve yeni pazarlara açılması şeklinde sıralayabiliriz.

mutfak&banyo

Mutfak banyo sektöründe yeni eğilimlerden, yeni tasarımlardan bahseder misiniz? Bu yenilikler ülkemizde de kullanılıyor mu? Dünyada yaygın tasarım anlayışlarının yansımalarını ülkemizde de gözlemliyoruz. Ürünler, özellikle minimalist tasarımların ve uygulamalardaki teknolojik gelişimin izlerini taşıyor. Dünyada hızlanan bir tempo ve yaşam tarzı var. Sektör yeni tasarımlarında da bu değişen dünya felsefesine ayak uyduruyor. Tabii, tüm bu gelişmeler estetiğe ve tasarıma yansırken, klasik çizgiler de ağırlığını koruyor. Firmalar, klasik çizgileri isteyen tüketiciler için de güncel modeller sunabiliyor.



Dünyada yaygın tasarım anlayışlarının yansımalarını ülkemizde de gözlemliyoruz. Ürünler, özellikle minimalist tasarımların izlerini taşıyor.





#### Sektörün 2007 yılı gelişimi ve 2008 yılı hedefleri nelerdir?

Genel olarak olumlu bir bakış içindeyiz. Perakende sektörün hareketlenmesi beklenmektedir. Sektörün büyümesi devam edecektir. Üretici firmalarımız, 2007 yılı fuarında sergiledikleri ürünlerle önümüzdeki yıla çok hazırlıklı olduklarını göstermişlerdir. Yeni ithal ürün firmalarının pazara gelişi ve ankastr ürünlerinin estetik ve teknolojiye sıçramalarıyla da, pazarımızın 2008'de çok başarılı olacağına kesin gözle bakmaktayız. 2007 yılında sektörün 2 milyar 800 milyon YTL'ye ulaşacağı düşünülmektedir.

#### MUDER'in sektörün gelişimine dönük faaliyetlerinden bahsedebilir misiniz?

Ahşap Mutfak ve Banyo Mobilyası Sanayici ve İthalatçıları Derneği,



çağdaş üretim ve pazarlama anlayışı içinde, kalite ve standartlara önem veren müşteri odaklı, güvenilir ve saygın kuruluşları bünyesinde toplayarak, sektörün ortak amaç ve hedeflerinde güç birliği oluşturmak için 1998 yılında kuruldu. Şu ana kadar 58 üyeye ulaştık.

MUDER olarak Türkiye'de hazır mutfak sektörünün gelişmesi, sektörde standartlaşmanın ve toplam kalitenin hayata geçirilmesi, yatırımların teşvik edilerek üyelerimizin uluslararası rekabet koşulları içinde daha güçlü bir konuma getirilmesi için birtakım faaliyetlerimiz var.

TÜYAP'la birlikte düzenlediğimiz fuarımız, bunların en önemlisi.

Fuarımızı 2007 yılının Nisan ayında 7. kez düzenledik.

Biliyorsunuz fuarlar firmaların dünya pazarlarına açılan kapıları. Bu nedenle tüm geçmiş yönetimler de da-

hil bu fuara çok emek verdik. Bu yıl çok iyi dönüşler elde ettik.

Fuarımız, alanında ülkemiz ve yakın coğrafyasının en büyük fuarı haline geldi. 2009 yılında 8.sini düzenleyeceğiz. Gerek ulusal gerek uluslararası tanıtımlarına bu yıl itibariyle başlayacağız. Bunun haricinde üyelerimizin sesini, sektörümüzde yaşanan gelişmeleri duyurmak amacıyla "Mudergi" adında bir dergi çıkarıyoruz. Özellikle inşaat sektörüne ve mimarlara ücretsiz gönderiliyordu ancak o kadar çok talep oldu ki son dört sayıdan itibaren hedef kitlemiz doğrultusunda Türkiye genelinde belirlediğimiz bazı bayilerde satışa sunduk. Bu dönem ayrıca "markalı mutfak" kavramının toplumda yerleşmesine ve tüketicinin doğru mutfak seçimi ve kullanımına yönelik bazı kamuoyunu bilgilendirmeye yönelik çalışmalar da yapmak istiyoruz.

**MUDER olarak Türkiye'de hazır mutfak sektörünün gelişmesini, sektörde standartlaşmanın ve toplam kalitenin hayata geçmesini hedefliyoruz.**