

Mutfak ve banyo mobilyası sektörü 2006 yılında yüzde 20 büyüyerek yaklaşık 2 milyar dolarlık büyüklüğe ulaştı



MUTFAKTA 2 milyar \$'lık dev buluşma

İnşaata paralel olarak, 2006'da yüzde 20 büyümeye gösteren mutfak ve banyo mobilyası sektörü, Tüyap'ta buluşuyor. Dün başlayan fuar, 8 Nisan tarihine kadar açık kalacak

Artan inşaat talebi ve yenileme pazarıyla birlikte bir önceki yıla göre yüzde 20 büyüyerek 2006 yılında 2 milyar 400 milyon YTL'lik büyüklüğe ulaşan mutfak ve banyo mobilya sektörü, yeni ürünleriyle Tüyap Beylikdüzü Fuar Merkezi'nde buluşuyor. Bugün başlayacak buluşma, 8 Nisan akşamına kadar sürecek.

Mutfak artık evlerde sadece yemek pişirilen, sonra da kapısı kapatılıp çıkılan bir alan değil. Ailenin bulunduğu salonlar, herkesin odasında kendine ait televizyonu ve bilgisayarını olduğundan yalnızlaşınca, mutfaklar çocuk biraraya gelinen tek mekan oldu. Buna bağli olarak metrekareler büyüdü, mutfaklara televizyon, müzik seti ve hatta oturma köşeleri gelip yerleşti. Mutfağın cazibesi artınca, yapılan yatırımlar da arttı.

Aynı şekilde banyolar da evin en çok yatırım yapılan alanlarından biri oldu.

Ahşap Mutfak ve Banyo Mobilyası Sanayici ve İthalatçıları Derneği (MUDER) verilerine göre, 2006 yılında 800 bin adetlik bir pazar payına ulaşan sektörde toplam cironun yüzde 20-25'ini markalı ithal ve yerli ürünler karşılarken, yüzde 75-80'lik kısmı ise küçük atölye ve merdiven altı işletmeler tarafından üretiliyor.

2007'de mutfak ve banyo mobilya sektörünün de yüzde 30'luk bir büyümeye gerçekleştireceği bekleniyor. 2006 yılında toplam yüzde 20 oranındaki büyümenin içinde, yenileme pazarı büyümeye oranı sadece yüzde 3 seviyelerinde gerçekleşirken, eski yıllara oranla son yıllarda yenileme pazarının iyice daralması dikkat çekiyor. **HABERİ SAYFA 4-5'TE**