

# Çin'den etkilenmeyen tek sektör...

Dünya ekonomisi üzerindeki etkinliğini her geçen gün artıran Çin, bilişimden otomotive, tekstilden hediyelik eşyaya kadar tüm ürünleriyle rekabet ediyor. Türkiye'de de birçok ürünle dikkat çeken Çin'den etkilenmeyen mutfak banyo sektörü ise, her yıl yüzde 20 büyüyor...

> Hasan Basri Özyayın

**İSTANBUL-** Ucuz işçilik nedeniyle tüm dünyaya ihracat yapan ve birçok sektörde üreticinin korkulu rüyası olan Çin, Türk banyo ve mutfak sektörünü etkilemedi. Bugün Çin, tüm dünyaya mutfak mobilyası ihraç eden 106 ülke arasında yüzde 15 payla ilk sırada yer alıyor. İkinci sırayı yüzde 12'yle İtalya üçüncü sırayı ise yüzde 9 oranla Almanya takip ediyor. Türkiye ise bu sıralamada 25. sırada yer alıyor ve aldığı pay ise sadece yüzde 0.8'lerde... Kalan 81 ülkenin toplam payı ise yüzde 6 seviyelerinde gerçekleşiyor. Mutfak ve Banyo Mobilyası Sektörü, Türkiye'de henüz gelişen bir sektör olmakla birlikte özellikle son yıllarda hızlı bir gelişim kaydetmiş bulunuyor.

## ■ Tasarımla göz doldurdu

Önemli grup şirketlerinin de piyasaya girmesiyle gelişen sektör, tasarıma ve teknolojiye yapılan yatırımlarla dünya standartlarında üretim yapar hale geldi. Yakın coğrafyada, Avrupa ve Ortadoğu pazarında da ağırlığını gün geçtikçe artıran sektör, Çin baskısını ensesinde hissetse de yerli üreticiler, her geçen gün gelişen hizmet politikasıyla bu tehlikeyi bertaraf ediyor.

## ■ "Çin bu pazara giremez"

MUDER Yönetim Kurulu Başkanı Ali Ayçenk de, "Mutfak işi hâlâ terzilik usulü yapılan bir iş. Mutfak mobilyası standart, seri üretimle üretilip kutulayabileceğiniz bir mal değil. Bu nedenle Çin ne kısa vadede ne de uzun vadede bu pazara girebilir" diyor. Ayçenk, ayrıca yerli üretim mutfak ve banyo mobilyalarının kalite açısından Avrupa ülkeleri ile yarışabilecek standartta olduğunu, bu kaliteye bir de hizmet kalitesinin eklenmesiyle sektörün Çin'in çok önünde gittiğinin altını çiziyor. Ayçenk şöyle devam ediyor: "Mutfak veya Banyo mobilyası neredeyse kişisel bir tüketimdir. Biz elbette sürekli yeni modeller tasarlıyoruz, nihayetinde her ev birbirinden farklı ve her tüketicinin beklentileri de farklı. Mutfak sadece dolap kapaklarından oluşmuyor. Mutfak; kişilerin yaşama alanı olarak kullandığı, misafirini ağıladığı bir bölüm artık... Bir de buna satış sonrası hizmetleri eklediğinizde çok daha komplike bir iş haline geliyor. Bu sektör her zaman Çin üretiminin önünde olacaktır."



## Milano'dan sonra ikinci fuar

■ MUDER Yönetim Kurulu Başkanı Ali Ayçenk son olarak; 4-8 Nisan 2007 tarihleri arasında Tüyp ile birlikte Mutfak 2007 Fuarı'nı organize ettiklerini de ifade ediyor. Ayçenk; "Mutfak 2007, bu yıl 7.'sini gerçekleştireceğimiz Milano'daki fuardan sonra konusunda dünyanın en önemli ikinci fuarı olarak kabul ediliyor. Ortadoğu, doğu bloku ülkeleri, Balkan ülkeleri ve Avrupa ülkeleri başta olmak üzere 43 ülkeden satın alım heyetini İstanbul'da ağırlıyoruz. Bu sektörümüz adına önemli bir adımdır ve ihracatımızı geliştirmemiz için ise önemli bir fırsattır, biz de bu fırsatı en iyi şekilde değerlendirdiğimizi düşünüyorum" diyor. "Mutfak 2007" fuarını ziyaret etmek isteyenler, [www.muder.org](http://www.muder.org) sitesinden fuar davetiyelerini ücretsiz olarak temin edebilir.



Ali Ayçenk